



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

COMERCIO BILATERAL PERÚ-TAILANDIA



Diciembre, 2016



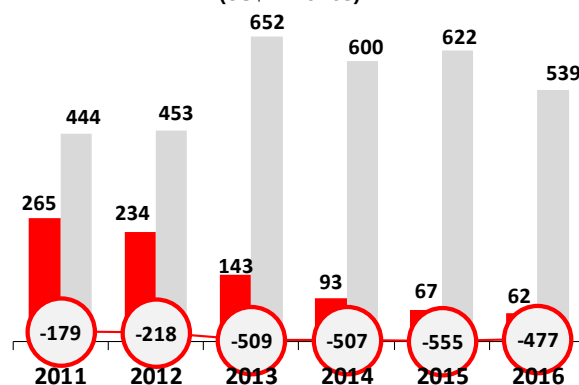
Indicadores Macroeconómicos

Año 2016

	Tailandia	Perú
PBI (US\$ Miles de Millones)	391	195
PBI per Cápita, PPP (US\$)	16 835	13 019
Exportación (US\$ Mil de Mill.)	197,2	36,0
Importación (US\$ Mil de Mill.)	193,6	36,1
Saldo Comercial (US\$ Mil de Mill.) .	3,6	-0,1

Fuente: SUNAT, FMI

Comercio Exterior Perú - Tailandia
(US\$ Millones)



■ Exportaciones ■ Importaciones ○ Saldo Comercial

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)

Sector	2014	2015	Var. %	2015	2016	Var. %	Flujo
Total	92,8	67,5	↓ -27,3%	67,5	62,0	↓ -8,1%	-5,5
Tradicional	15,3	10,9	↓ -28,3%	10,9	18,2	↑ 65,9%	7,2
Minero	14,1	10,3	↓ -26,9%	10,3	18,0	↑ 74,1%	7,7
Pesquero	1,0	0,3	↓ -72,5%	0,3	0,1	↓ -49,7%	-0,1
Agrícola	0,0	0,1	↑ 183,4%	0,1	0,0	↓ -92,6%	-0,1
Petróleo y gas natural	0,1	0,2	↑ 234,2%	0,2	-	↓ -100,0%	-0,2
No Tradicional	77,5	56,5	↓ -27,1%	56,5	43,8	↓ -22,4%	-12,7
Agropecuario	30,8	25,4	↓ -17,7%	25,4	20,7	↓ -18,6%	-4,7
Pesquero	43,1	26,5	↓ -38,7%	26,5	18,7	↓ -29,2%	-7,7
Textil	0,4	1,9	↑ 376,9%	1,9	2,2	↑ 14,8%	0,3
Químico	2,7	2,0	↓ -23,4%	2,0	1,5	↓ -28,9%	-0,6
Sidero-metalúrgico	0,1	0,5	↑ 274,4%	0,5	0,7	↑ 39,7%	0,2
Metal mecánico	0,2	0,2	↑ 9,2%	0,2	0,0	↓ -82,6%	-0,1
Minería no metálica	0,1	0,0	↓ -83,7%	0,0	0,0	↑ 36,4%	0,0
Otros*	0,1	0,1	↓ -32,2%	0,1	0,1	↓ -3,4%	0,0

* Maderas y papeles, Artesanías, Pielles-cueros, Varios (joyería)

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE





Exportaciones por Principales Productos (US\$ Millones)

N°	Subpartida Nacional	Descripción arancelaria	2014	2015	Var. %	Flujo	2015	2016	Var. %
Tradicional									
1	2603000000	Minerales de cobre	-	-	-	0,0	-	10,7	-
2	7901110000	Zinc en bruto, sin alear	1,3	7,9	↑ 489,9%	6,5	7,9	5,6	↓ -29,5%
3	7403110000	Cátodos de cobre refinado	5,6	1,4	↓ -74,8%	-4,2	1,4	0,9	↓ -33,7%
4	2613900000	Minerales de molibdeno, sin tostar	1,6	1,0	↓ -33,9%	-0,5	1,0	0,8	↓ -25,3%
5	1504209000	Grasas y aceites de pescado que no estan en bruto.	0,1	0,3	↑ 111,1%	0,1	0,3	0,1	↓ -49,7%
6	5201003000	Algodón sin cardar ni peinar, de longitud de fibra superior a 22.22 mm (7/8 pulgada)	-	0,1	-	0,1	0,1	0,0	↓ -92,6%
Subtotal			8,7	10,7	↑ 23,9%	2,1	10,7	18,2	↑ 69,2%
Otros			6,6	0,2	↓ -96,7%	-6,4	0,2	0,0	↓ -100,0%
Total Tradicional			15,3	10,9	↓ -28,3%	-4,3	10,9	18,2	↑ 65,9%
No Tradicional									
1	0806100000	Uvas frescas	29,9	24,9	↓ -16,8%	-5,0	24,9	19,1	↓ -23,2%
2	0307490000	Potas y calamares congelados	41,7	24,0	↓ -42,3%	-17,6	24,0	17,3	↓ -28,2%
3	6105100059	Camisas de punto, de algodón para hombres	0,0	0,2	↑ 2280,1%	0,2	0,2	0,8	↑ 300,9%
4	2301209000	Harina de crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos	1,0	2,0	↑ 109,0%	1,0	2,0	0,7	↓ -67,0%
5	0810400000	Arándanos rojos frescos	0,0	0,0	↑ 75,3%	0,0	0,0	0,5	↑ 2390%
6	2817001000	Oxido de zinc (blanco o flor de zinc)	0,4	0,4	↑ 11,1%	0,0	0,4	0,5	↑ 25,9%
7	1008509000	Quinua, excepto para siembra	0,3	0,1	↓ -72,0%	-0,2	0,1	0,3	↑ 356,2%
8	6105100052	Camisas de punto, de algodón de tejido con hilados de colores.	0,0	0,1	↑ 18700%	0,1	0,1	0,3	↑ 217,0%
9	0306171300	Colas de Langostinos con caparazón, congelados	-	0,2	-	0,2	0,2	0,3	↑ 17,8%
10	6105100051	Camisas de punto de algodón de tejido de un solo color uniforme	-	0,2	-	0,2	0,2	0,3	↑ 82,5%
Subtotal			73,2	52,1	↓ -28,8%	-21,0	52,1	40,1	↓ -23,0%
Otros			4,4	4,4	↑ 0,9%	0,0	4,4	3,7	↓ -15,8%
Total No Tradicional			77,5	56,5	↓ -27,1%	-21,0	56,5	43,8	↓ -22,4%
Total Exportaciones			92,8	67,5	↓ -27,3%	-25,3	67,5	62,0	↓ -8,1%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

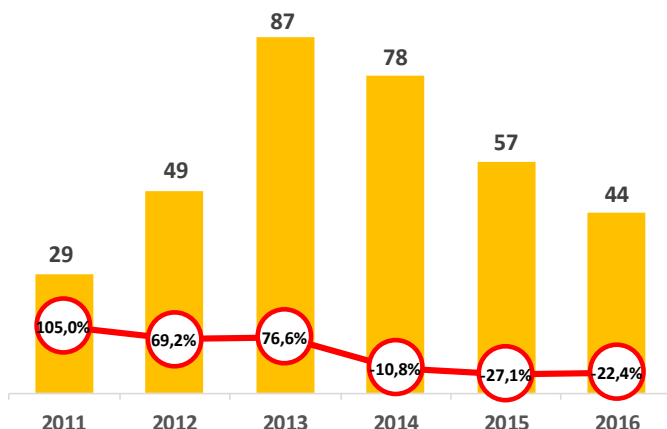




Exportaciones No Tradicionales (US\$ Millones)

Durante el 2016, las exportaciones no tradicionales dirigidas a Tailandia alcanzaron un valor de **US\$ 44 Millones (-22%)**, representando el **0,4%** de las exportaciones no tradicionales enviadas al mundo.

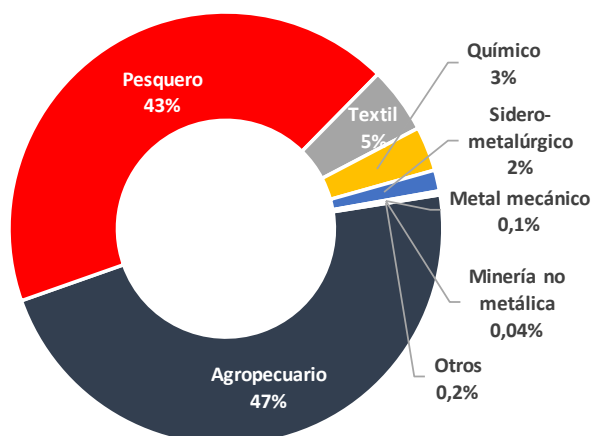
Exportaciones No Tradicionales hacia Tailandia (US\$ Millones)



* **○** Var% respecto al periodo anterior

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

Exportaciones No Tradicionales por Sectores (Año 2016, %)



Exportaciones por Empresas, según Tamaño

Número de Empresas
2016

Sector	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Tradicional	4	1			5
No Tradicional	64	70	39	14	187
Total	68	71	39	14	192

* Una misma empresa puede exportar en ambos rubros por lo cual la suma no representa el total de empresas exportadoras

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

Valor Exportado (US\$ Millones)
2016

Sector	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Tradicional	18,1	0,01			18,2
No Tradicional	29,2	11,7	2,7	0,2	43,8
Total	47,3	11,8	2,7	0,2	62,0

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



Principales Empresas Exportadoras XNT (US\$ Millones)

N°	Razón Comercial	2014	2015	Var. %	Flujo	2015	2016	Var. %
1	SOCIEDAD AGRICOLA RAPEL S.A.C.	5,1	1,9	↓ -64%	-3,2	1,9	3,2	↑ 74%
2	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS	3,9	2,0	↓ -49%	-1,9	2,0	2,4	↑ 21%
3	DEVANLAY PERU S.A.C.	0,0	0,8	↑ 7312%	0,8	0,8	2,1	↑ 169%
4	EXPORTADORA SAFCO PERU S.A.	2,2	0,7	↓ -70%	-1,6	0,7	2,1	↑ 216%
5	SEAFROST S.A.C.	2,0	1,7	↓ -18%	-0,4	1,7	1,8	↑ 6%
6	CAMPOSOL S.A.	1,9	0,4	↓ -77%	-1,4	0,4	1,2	↑ 187%
7	SOCIEDAD AGRICOLA DON LUIS S.A.	0,6	0,4	↓ -27%	-0,2	0,4	1,1	↑ 188%
8	REFRIGERADOS FISHOLG & HIJOS S.A.C.	1,3	1,5	↑ 11%	0,1	1,5	1,1	↓ -28%
9	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	2,0	0,7	↓ -64%	-1,3	0,7	1,0	↑ 37%
10	ALTAMAR FOODS PERU S.A.C.	0,2	0,7	↑ 316%	0,5	0,7	0,9	↑ 29%
	Resto	58,3	45,8	↓ -21%	-12,5	45,8	26,9	↓ -41%
Total		77,5	56,5	↓ -27,1%	-21,0	56,5	43,8	↓ -22,4%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



Empresas Exportadoras No Tradicionales, según tamaño 2016 (US\$ Millones)

N° Empresas	(Part. %) del N° de EE.	Monto Exportado (US\$ Millones)		(Part. %) del valor exportado.
64	34,2%	 Grande	29	66,6%
70	37,4%	 Mediana	12	26,8%
39	20,9%	 Pequeña	3	6,1%
14	7,5%	 Micro	0,2	0,5%
Total Empresas	187	Total Valor	44	100%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE





Importaciones según CUODE (US\$ Millones)

CUODE		2014	2015	Var. %	Flujo	Part.	2015	2016	Var. %
Total		600,1	622,4	↑ 3,7%	22,3	100%	622,4	538,7	↓ -13,4%
Bienes de Consumo		260,3	268,9	↑ 3,3%	8,6	43,2%	268,9	233,3	↓ -13,2%
1	8703229020 Vehículos ensambrados de cilindrada > a 1.000 cm3 pero <= a 1.500 cm3	159,2	142,6	↓ -10,5%	-16,6	53,0%	142,6	121,8	↓ -14,6%
2	1604141000 Conservas de atunes, excepto el pescado picado	33,4	51,0	↑ 52,7%	17,6	19,0%	51,0	38,2	↓ -25,1%
3	1006300000 Arroz blanqueado	5,6	8,8	↑ 56,2%	3,2	3,3%	8,8	15,3	↑ 74,1%
Bienes Intermedios		50,4	46,3	↓ -8,1%	-4,1	7,4%	46,3	41,5	↓ -10,2%
1	3901200000 Polietileno de densidad >= a 0,94	17,8	18,2	↑ 2,6%	0,5	39,4%	18,2	11,5	↓ -36,7%
2	3901100000 Polietileno de densidad inferior a 0,94	6,5	1,8	↓ -72,3%	-4,7	3,9%	1,8	4,6	↑ 156,7%
3	4007000000 Hilos y cuerdas, de caucho vulcanizado	3,0	2,8	↓ -8,3%	-0,2	6,0%	2,8	2,6	↓ -6,2%
Bienes de Capital		289,4	307,2	↑ 6,1%	17,8	49,4%	307,2	263,9	↓ -14,1%
1	8704211010 Camionetas pick-up de peso con carga máxima inferior o igual a 4,537 t.	182,7	199,1	↑ 9,0%	16,4	64,8%	199,1	149,7	↓ -24,8%
2	8450200000 Máquina para lavar ropa, motor a 10 kg	15,2	19,3	↑ 26,6%	4,0	6,3%	19,3	28,5	↑ 47,6%
3	8429510000 Cargadoras y palas cargadoras de carga frontal	29,9	20,3	↓ -32,0%	-9,5	6,6%	20,3	15,2	↓ -25,3%
Diversos		0,03	0,05	↑ 57,0%	0,02	0,01%	0,05	0,04	↓ -9,5%
1	0301110000 Peces ornamentales de agua dulce	0,02	0,04	↑ 63,9%	0,01	80,2%	0,04	0,03	↓ -23,2%
2	0301190000 Peces ornamentales, excepto de agua dulce	-	0,00	↑	0,00	8,7%	0,00	0,01	↑ 233,4%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



Principales Empresas Importadoras (US\$ Millones)

N°	Razón Comercial	2014	2015	Var. %	Flujo	2015	2016	Var. %
1	TOYOTA DEL PERU S A	293,8	306,9	↑ 4%	13,1	306,9	244,7	↓ -20%
2	MC AUTOS DEL PERU S.A.	33,9	31,9	↓ -6%	-2,0	31,9	41,4	↑ 30%
3	G W YICHANG & CIA S A	22,9	42,0	↑ 83%	19,1	42,0	25,0	↓ -41%
4	SAMSUNG ELECTRONICS PERU SAC	10,4	11,2	↑ 8%	0,9	11,2	21,4	↑ 90%
5	LG ELECTRONICS PERU S.A.	15,2	14,6	↓ -4%	-0,6	14,6	18,5	↑ 27%
6	MOTORINDUSTRIA S A	30,0	20,5	↓ -32%	-9,5	20,5	15,5	↓ -24%
7	DERCO PERU S.A.	5,3	12,8	↑ 142%	7,5	12,8	7,8	↓ -39%
8	COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS Y /	1,5	1,4	↓ -5%	-0,1	1,4	5,3	↑ 274%
9	MOLITALIA S.A.	3,8	3,0	↓ -21%	-0,8	3,0	4,6	↑ 52%
10	IC. ALEJANDRINA S.A.C	-	1,4	↑	1,4	1,4	4,1	↑ 192%
	Resto	183,4	176,7	↓ -4%	-6,7	176,7	150,4	↓ -15%
Total		600,1	622,4	↑ 3,7%	22,3	622,4	538,7	↓ -13%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

